



REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) skierowany jest zarówno do Konsumentów, Przedsiębiorców na Prawach Konsumenta jak i do Przedsiębiorców korzystających ze Sklepu i określa zasady korzystania ze Sklepu oraz zasady i tryb zawierania Umów z Klientem na odległość za pośrednictwem Sklepu.
2. Zawarte w Sklepie informacje o Produktach oraz Usługach, obejmujące zwłaszcza ich opisy, ale również parametry techniczne i użytkowe, nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.
3. Klient ma obowiązek zapoznać się z treścią Regulaminu przed zawarciem Umowy. Jeżeli Klient nie akceptuje jego postanowień, nie powinien dokonywać zakupów w Sklepie. Zawarcie Umowy ze Sprzedawcą oznacza, że Klient zapoznał się z treścią Regulaminu i związany jest jego postanowieniami.

§ 2. Definicje

1. Pojęcia użyte w Regulaminie oznaczają:
 - a) **Sprzedawca** - właściciel Sklepu - Anna Zalewska, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Kancelaria Radcy Prawnego i Doradcy Restrukturyzacyjnego Anna Zalewska, ul. Ignacego Matuszewskiego 8/4, 80-288 Gdańsk, NIP: 4990600088,
 - b) **Sklep** - platforma internetowa umożliwiająca zakup Produktów oraz Usług działająca pod adresem <https://radcaprawnyzalewska.pl/sklep>
 - c) **Produkt** – Treści Cyfrowe w postaci wzorów umów, regulaminów, pism, ebooków oraz innych dokumentów prawnych nieutrwalonych na trwałym nośniku i dostarczanych Klientom za pomocą poczty elektronicznej. Produkty udostępnione w Sklepie stanowią treść cyfrową w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, a także stanowią Utwór w rozumieniu ustawy z dnia 04 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do którego prawa autorskie przysługują Sprzedawcy,
 - d) **Klient** - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębne przepisy przyznają zdolność prawną, która zawarła lub zamierza zawrzeć ze Sprzedawcą Umowę,
 - e) **Konsument** - osoba fizyczna dokonującą ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową zgodnie z treścią art. 22¹ Kodeksu cywilnego,
 - f) **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębne przepisy przyznają zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, w tym działalność zawodową, które
-



w ramach tej działalności i na jej potrzeby w Sklepie dokonują zakupu bezpośrednio związanego z tą działalnością,

- g) **Przedsiębiorca na Prawach Konsumenta** - Przedsiębiorca zawierający ze Sprzedawcą Umowę związaną z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, ale umowa ta nie posiada dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej ujawnionym w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej,
 - h) **Treści Cyfrowe** - dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej,
 - i) **Umowa** - umowa zawierana na odległość przez Klienta ze Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu, na podstawie której Sprzedawca dostarcza Klientowi Produkt lub świadczy Usługę po otrzymaniu zapłaty,
 - j) **Usługa** - konsultacja prawna wykonana przez Sprzedawcę na rzecz Klienta świadczona w formie spotkania online lub rozmowy telefonicznej,
 - k) **Dzień roboczy** - dzień tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy,
 - l) **Cena** - wskazane w polskich złotych wynagrodzenie wraz z podatkami należne Sprzedawcy, którą Klient jest obowiązany zapłacić Sprzedawcy za Produkt lub Usługę,
 - m) **Najniższa Cena w ciągu ostatnich 30 dni przed obniżką** - najniższa Cena, w jakiej Produkt lub Usługa była dostępna w Sklepie w ciągu ostatnich 30 dni przed obniżką,
 - n) **Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta, wyrażające bezpośrednią wolę zawarcia Umowy składane z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość w szczególności strony internetowej Sklepu. Zamówienie określa Produkt lub Usługę, której dotyczy, a także informacje konieczne do zawarcia i wykonania Umowy, wskazane w Formularzu zamówienia Produktu lub Usługi. Złożenie Zamówienia możliwe jest także poprzez przesłanie go na adres e-mail Sprzedawcy wskazany w Regulaminie,
 - o) **Formularz zamówienia Produktu** - interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia Produktu, w szczególności poprzez dodanie Produktu do Koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności,
 - p) **Formularz zamówienia Usługi** - interaktywny kalendarz Bookero, dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia Usługi, w szczególności poprzez wybór Usługi, terminu realizacji Usługi oraz sposobu płatności,
 - q) **Licencja** - niewyłączna licencja na korzystanie z Treści Cyfrowych na warunkach określonych w Regulaminie, udzieloną Klientowi wraz z chwilą dostarczenia Treści Cyfrowych,
 - r) **Koszyk** - element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Produkty oraz Usługi do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia,
-



- s) **Operator płatności** – Przelewy24 – spółka PayPro S.A., ul. Pastelowa 8, 60-198 Poznań, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000347935, NIP: 779 236 98 87,
- t) **Dowód zakupu** – faktura VAT, jeżeli Klient zgłosi Sprzedawcy chęć otrzymania faktury lub paragon wystawione zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług i innymi stosownymi przepisami prawa,
- u) **Płatność** – wpłata na konto Sprzedawcy za pośrednictwem dostępnych w Sklepie sposobów płatności – w zależności od wybranej formy płatności i zamówionego Produktu lub Usługi,
- v) **Polityka Prywatności** – Polityka Prywatności dostępna na stronie internetowej <https://radcaprawnyzalewska.pl/wp-content/uploads/2024/04/Polityka-Prywatnosci-1-1.pdf>

§ 3. Wymagania techniczne

1. Do zakupu i pobrania Produktu, a także zamówienia Usługi niezbędne jest posiadanie przez Klienta:
 - a) urządzenia z dostępem do Internetu w szczególności komputera stacjonarnego, laptopa lub innego urządzenia przenośnego,
 - b) odpowiednio skonfigurowanej, aktualnej wersji przeglądarki internetowej obsługującej m.in. pliki typu cookies oraz JavaScript np. Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Safari, Google Chrome,
 - c) aktywnego i odpowiednio skonfigurowanego konta poczty e-mail.
2. Do skorzystania z Produktu konieczne jest posiadanie przez Klienta:
 - a) programu Adobe Reader lub analogicznego programu umożliwiającego otwarcie i wypełnianie pliku w formacie PDF,
 - b) programu umożliwiającego otwarcie i wypełnianie pliku w formacie Word.
3. Do skorzystania z Usługi w postaci wideoporady konieczne jest posiadanie przez Klienta:
 - a) urządzenia z dostępem do Internetu, posiadającego kamerę i mikrofon wraz z ich prawidłową konfiguracją umożliwiającą rozmowę,
 - b) odpowiednio skonfigurowanej, aktualnej wersji przeglądarki internetowej obsługującej m.in. pliki typu cookies oraz JavaScript, np. Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Safari, Google Chrome,
 - c) aktywnego i odpowiednio skonfigurowanego konta poczty e-mail.

§ 4. Kontakt ze Sklepem

1. Adres Sprzedawcy: Kancelaria Radcy Prawnego i Doradcy Restrukturyzacyjnego Anna Zalewska, ul. Ignacego Matuszewskiego 8/4, 80-288 Gdańsk.
 2. Adres e-mail Sprzedawcy: kancelaria@radcaprawnyzalewska.pl
-



3. Numer telefonu Sprzedawcy: 533-918-908.
4. Numer rachunku bankowego Sprzedawcy: 18 1240 3972 1111 0011 0365 7049 prowadzony w Banku Pekao S.A.
5. Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą adresów i numeru telefonu wskazanych w niniejszym paragrafie.
6. Klient może porozumieć się telefonicznie ze Sprzedawcą w godzinach 08:00-16:00 w Dni robocze.

§ 5. Produkty lub Usługi dostępne w Sklepie

1. W Sklepie dostępne są następujące Produkty i/lub Usługi:
 - a) wzory dokumentów,
 - b) pakiety dokumentów,
 - c) e-konsultacje.
2. E-konsultacje są udzielane na podstawie przesłanych przez Klienta drogą elektroniczną informacji na adres e-mail: kancelaria@radcaprawnyzalewska.pl
3. E-konsultacja obejmuje:
 - a) poradę prawną w postaci wideorozmowy lub teleporady w zależności od wyboru Klienta trwającą 30 minut lub 60 minut,
 - b) analizę przesłanych dokumentów lub opisu sprawy przesłanych Sprzedawcy drogą elektroniczną na minimum 48 godzin przed terminem e-konsultacji.
4. E-konsultacje są realizowane w terminie wybranym przez Klienta w Formularzu Zamówienia Usługi.
5. E-konsultacja odbywa się poprzez nawiązanie połączenia telefonicznego lub połączenia internetowego na platformie Microsoft Teams albo innego o niezbędnych funkcjach.

§ 6. Zasady zamówienia Usługi w Sklepie

1. Klient może dokonać zamówienia Usługi poprzez jej wybór na stronie Sklepu, na której realizację można umówić się:
 - a) telefonicznie pod numerem 533-918-908,
 - b) wiadomością e-mail wysłaną na adres e-mail: kancelaria@radcaprawnyzalewska.pl,
 - c) za pośrednictwem systemu rezerwacji online Bookero dostępnej na stronie internetowej <https://radcaprawnyzalewska.bookero.pl>
 2. Rezerwacje za pomocą systemu rezerwacji online Bookero dokonywane są przez mechanizm dostarczany przez podmiot trzeci, tj. Pawła Nowakowskiego prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą SAFI STUDIO Paweł Nowakowski, Dębina, ul. Spacerowa 25, 05-152 Czosnów, NIP: 531-161-08-55. Korzystanie z mechanizmu rezerwacji odbywa się na podstawie regulaminu Bookero, dostępnego na stronie <https://www.bookero.pl/regulamin>. W procesie rezerwacji Użytkownik zostanie poproszony przez Bookero o akceptację dokumentów prawnych Bookero. Bookero jest podmiotem niezależnym od Sprzedawcy. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe funkcjonowanie serwisu Bookero.
-



3. Przy zamawianiu Usługi na stronie Sklepu Klient powinien:
 - a) wybrać dany rodzaj Usługi i dodać ją do Koszyka,
 - b) wybrać termin realizacji Usługi w przypadku skorzystania z systemu rezerwacji online Bookero,
 - c) uzupełnić swoje dane,
 - d) wybrać sposób płatności,
 - e) zapoznać się z Regulaminem i Polityką Prywatności i je zaakceptować,
 - f) złożyć Zamówienie klikając „Zamawiam i płacę”.
4. W wypadku Klientów niebędących Konsumentami niezbędne jest także podanie firmy, a jeśli zażądali oni w ramach formularza wystawienia faktury VAT, również danych niezbędnych do wystawienia faktury VAT w tym NIP.
5. Z chwilą kliknięcia przycisku „Zamawiam i płacę” Klient skutecznie składa Zamówienie na Usługę i zobowiązuje się do jej opłacenia. Sprzedawca zobowiązuje się, że zrealizuje Usługę po otrzymaniu płatności i ustaleniu z Klientem terminu w sposób określony w ust. 1 powyżej, w którym chce skorzystać z Usługi. Kliknięcie przycisku „Zamawiam i płacę” jest równoznaczne z zawarciem Umowy pomiędzy Klientem a Sprzedawcą.
6. Po kliknięciu przycisku „Zamawiam i płacę” Klient będzie miał możliwość wyboru Operatora płatności i zostanie w sposób automatyczny przekierowany do bramki płatności, obsługiwanej przez wybranego Operatora w przypadku wyboru płatności online. Informacje o dostępnych operatorach są na bieżąco podawane na stronie Sklepu. W przypadku Zamówienia Usługi składanego na adres e-mail lub telefonicznie, płatność należy uiścić na rachunek bankowy wskazany na fakturze VAT.
7. Ceny w Sklepie są Cenami brutto. Ceny podane przy Usłudze są całkowitymi Cenami za pełny czas lub zakres skorzystania z Usługi podany w jej opisie.
8. Usługę w Sklepie zamówisz bez rejestracji – każdorazowo podając swoje dane potrzebne do zawarcia Umowy.
9. Po zamówieniu i opłaceniu Usługi, Klient otrzyma potwierdzenie zakupu Usługi na wskazany przy dokonywaniu Zamówienia adres e-mail.

§ 8. Zasady zakupu Produktu w Sklepie

1. Dokonując zakupu Produktu w Sklepie Klient powinien:
 - a) wybrać dany rodzaj Produktu i dodać go do Koszyka,
 - b) uzupełnić swoje dane,
 - c) wybrać sposób płatności,
 - d) zapoznać się z Regulaminem i Polityką Prywatności i je zaakceptować,
 - e) złożyć Zamówienie klikając przycisk „Zamawiam i płacę”.
 2. W wypadku Klientów niebędących Konsumentami niezbędne jest także podanie firmy, a jeśli zażądali oni w ramach formularza wystawienia faktury VAT, również danych niezbędnych do wystawienia faktury VAT, w tym NIP.
-



3. W wypadku Klientów niebędących Konsumentami niezbędne jest także podanie firmy, a jeśli zażądali oni w ramach formularza wystawienia faktury VAT, również danych niezbędnych do wystawienia faktury VAT w tym NIP.
 4. Z chwilą kliknięcia przycisku „Zamawiam i płacę” Klient skutecznie składa Zamówienie na Produkt i zobowiązuje się do jego opłacenia. Sprzedawca zobowiązuje się, że dostarczy Klientowi Produkt niezwłocznie po otrzymaniu Płatności. Kliknięcie przycisku „Zamawiam i płacę” jest równoznaczne z zawarciem Umowy pomiędzy Klientem a Sprzedawcą.
 5. Po kliknięciu przycisku „Zamawiam i płacę” Klient będzie miał możliwość wyboru Operatora płatności i zostanie w sposób automatyczny przekierowany do bramki płatności, obsługiwanej przez wybranego Operatora w przypadku wyboru płatności online. Informacje o dostępnych operatorach są na bieżąco podawane na stronie Sklepu.
 6. Ceny w sklepie są Cenami brutto.
 7. Cena wskazywana przez Sprzedawcę jest najniższą Ceną, w jakiej produkt był dostępny w sklepie w ciągu ostatnich 30 dni przed obniżką, tj. Najniższa Cena w ciągu 30 dni przed obniżką.
 8. Klient może dokonać zakupu Produktu w Sklepie bez rejestracji – każdorazowo podając swoje dane potrzebne do zawarcia Umowy.
 9. Sprzedawca dostarczy Produkt na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej.
 10. Klientowi przysługuje ponadto prawo odstąpienia od Umowy na warunkach określonych w § 12 Regulaminu.
 11. Sprzedawca jednocześnie zastrzega, a Klient przyjmuje to do wiadomości, że:
 - a) otrzymane przez Odbiorcę Produkty nie będą aktualizowane przez Sprzedawcę w razie zmian w stanie prawnym, wpływających na dostarczone Produkty. Sprzedawca nie ma również obowiązku informowania Klienta o tychże zmianach w prawie,
 - b) Produkty stanowią wyłącznie bazę dla ostatecznej dokumentacji, a w konsekwencji powinny być uzupełnione przez Klienta samodzielnie,
 - c) Sprzedawca tworzy Produkty w oparciu o przepisy prawne obowiązujące w chwili dostarczania danego Produktu, jednakże Sprzedawca nie ma wpływu na sposób interpretacji tychże przepisów i nie odpowiada za zmianę tejże interpretacji przez orzecznictwo Sądów po dostarczeniu Produktów. Sprzedawca nie ma również obowiązku informowania Klientów o tychże zmianach w interpretacji zastosowanych przepisów,
 - d) nieskorzystanie przez Klienta z dostarczonego przez Sprzedawcę Produktu nie uprawnia Klienta do żądania od Sprzedawcy zwrotu Ceny w przypadku, gdy Produkt został dostarczony Klientowi w sposób umożliwiający skorzystanie z niego.
-



§ 9. Licencja na Treści Cyfrowe

1. Z chwilą dostarczenia Produktu Sprzedawca udziela Klientowi niewyłączną Licencję, na korzystanie z tego Produktu przez czas nieokreślony, na warunkach określonych w Regulaminie.
2. Klient nie jest upoważniony do udzielania dalszych licencji innym osobom. Klient nie może, bez uprzedniej zgody Sprzedawcy wyrażonej w formie dokumentowej, udostępniać odpłatnie lub nieodpłatnie Produktu osobom nienależącym do kręgu osób wymienionych w art. 23 ust. 2 ustawy z dnia 04 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Sprzedawca zastrzega, a Klient przyjmuje to do wiadomości, że Licencja uprawnia Klienta do korzystania z Produktów wyłącznie na następujących polach eksploatacji:
 - a) zapisywanie w pamięci urządzeń elektronicznych, których Klient jest właścicielem,
 - b) przeglądanie Produktów,
 - c) trwale lub czasowe zwielokrotnienie Produktów w postaci Treści Cyfrowych w całości lub w części wyłącznie w celu utworzenia kopii na własny użytek.
4. Naruszenie postanowień niniejszego paragrafu stanowi naruszenie autorskich praw majątkowych przysługujących Sprzedawcy.

§ 10. Sposób dokonywania Płatności w Sklepie

1. Sprzedawca umożliwia następujące metody Płatności:
 - a) przelew bankowy płatny bezpośrednio na rachunek bankowy Sprzedawcy,
 - b) płatność dokonana za pośrednictwem Operatora płatności.
2. Do każdego Zamówienia Sprzedawca wystawia Dowód zakupu w wersji elektronicznej, który zostanie przesłany do Klienta w ciągu 7 dni od złożonego Zamówienia, na co Klient niniejszym wyraża zgodę.

§ 11. Reklamacja

1. Sprzedawca zobowiązuje się do dostarczania Produktu zgodnie z Umową.
 2. Jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową, Klient może żądać doprowadzenia do jego zgodności z Umową, jeżeli jest Konsumentem lub Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta.
 3. W przypadku, gdy Klient nie jest Konsumentem lub Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta, zostaje wyłączona odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady fizyczne lub prawne Produktu.
 4. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności Produktu z Umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy.
 5. Sprzedawca doprowadza Produkt do zgodności z Umową w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Klienta o braku zgodności z
-



- Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta, uwzględniając jego charakter oraz cel, w jakim jest wykorzystywany. Koszty doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową ponosi Sprzedawca.
6. Jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową, Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
 - a) doprowadzenie do zgodności Produktu z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów,
 - b) Sprzedawca nie doprowadził Produktu do zgodności z Umową,
 - c) brak zgodności Produktu z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Produkt do zgodności z Umową,
 - d) brak zgodności Produktu z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie Ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania z żądania doprowadzenia do zgodności,
 - e) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Treści Cyfrowej do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.
 7. Klient nie może odstąpić od umowy, jeżeli Produkt jest dostarczany w zamian za zapłatę Ceny, a brak zgodności Produktu z Umową jest nieistotny.
 8. Reklamacja powinna zostać przesłana przez Klienta na adres e-mail Sprzedawcy wskazany w Regulaminie.
 9. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) informacje umożliwiające identyfikację Klienta, tj. imię i nazwisko oraz adres e-mail,
 - b) przedmiot reklamacji w szczególności poprzez wskazanie dostarczonego Produktu, wobec którego zachodzi niezgodność z Umową, a także rodzaj i datę wystąpienia niezgodności z Umową oraz żądanie Klienta związane z reklamacją.
 10. Sprzedawca rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i poinformuje Klienta o dalszym postępowaniu na adres e-mail składającego reklamację lub w ten sam sposób, w który skontaktował się z nim Klient albo inny, uzgodniony z Klientem sposób.
 11. Sprzedawca będzie przetwarzał dane osobowe Klienta w celu rozpatrzenia reklamacji i zgodnie z Polityką Prywatności.
 12. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności z Umową Produktu, jeżeli środowisko cyfrowe Klienta nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których Sprzedawca poinformował go w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem umowy w Regulaminie lub w opisie danego Produktu albo gdy Klient, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem Umowy o obowiązku współpracy ze Sprzedawcą w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności Produktu z Umową w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego Klienta, nie wykonuje tego obowiązku.
-



13. Sprzedawca jest zobowiązany do zwrotu Ceny jedynie w części odpowiadającej Produktowi niezgodnej z Umową, których obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od Umowy.
14. Sprzedawca ma obowiązek dokonać zwrotu Klientowi Ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od Umowy lub obniżenia Ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od Umowy lub obniżeniu Ceny.
15. Sprzedawca dokonuje zwrotu Ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§ 12. Odstąpienie od Umowy

1. Klientowi będącemu Konsumentem lub Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni, bez podania przyczyny z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej.
2. W celu skorzystania z prawa odstąpienia od Umowy Klient przesyła oświadczenie o odstąpieniu od Umowy na adres e-mail Sprzedawcy. Aby zachować termin do odstąpienia od Umowy, wystarczy, aby Klient wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od Umowy przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.
3. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od umowy, zwrócić Klientowi dokonaną przez niego Płatność.
4. Sprzedawca dokonuje zwrotu Płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
5. Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje Klientowi w następujących przypadkach, jeżeli:
 - a) Sprzedawca wykonał w pełni Usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Klienta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy, i przyjął to do wiadomości,
 - b) Klient wyraził zgodę na wykonanie Umowy i udostępnienie mu Produktu przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.

§ 13. Pozasądowe sposoby rozpatrywania sporów i dochodzenia roszczeń

1. Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi Umowami na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.
 2. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, obejmujących w szczególności:
-



- a) prawo zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy,
- b) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem a Sprzedawcą,
- c) bezpłatnego skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

§ 14. Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od dnia 08 lipca 2024 r.
 2. Sprzedawca niniejszym zastrzega, że możliwa jest zmiana postanowień Regulaminu, w przypadku:
 - a) prawnego obowiązku dokonania zmian, polegających zwłaszcza na dostosowaniu Regulaminu do aktualnych przepisów,
 - b) rozpoczęciu dostarczania nowych usług lub modyfikacji Usług dostarczanych obecnie, a także w przypadku zaprzestania ich dostarczania,
 - c) technicznych modyfikacji Sklepu i jego funkcjonalności powodujących konieczność dostosowania postanowień Regulaminu.
 3. Sprzedawca oświadcza, a Klient przyjmuje do wiadomości, że w razie zmiany postanowień Regulaminu, do zawartych już Umów zastosowanie będą mieć postanowienia Regulaminu obowiązującego w chwili dostarczenia Produktu lub świadczenia Usługi.
 4. Sprzedawca deklaruje, że o każdej zmianie postanowień Regulaminu, Klienci zostaną poinformowani poprzez opublikowanie jego zaktualizowanej wersji na stronie internetowej Sklepu. Publikacja nowego regulaminu nastąpi na co najmniej 7 dni przed dniem jego wejścia w życie.
-